Universität St.Gallen



CFB-HSG Center for Family Business der Universität St. Gallen

Jahresbericht 2018

FB-HSG

Inhaltsverzeichnis

1	Editorial	Seite	5
2	Organisation		6
3	Team		8
4	Forschung		10
5	Lehre		16
6	Weiterbildung		19
7	Förderer		21

Das Center for Family Business der Universität St.Gallen (CFB-HSG) erforscht Familienunternehmen. Zu seinen Hauptaufgaben gehören die Durchführung von internationalen Forschungsprojekten, Lehrveranstaltungen an der Universität St.Gallen sowie Weiterbildungsprogrammen und Transferleistungen für die unternehmerische Praxis.

CFB-HSG Center for Family Business der Universität St. Gallen Dufourstrasse 40a CH-9000 St. Gallen

Tel. +41 71 224 71 00 www.cfb.unisg.ch

Zitierweise:

Zellweger, T., Halter, F. (2018). Jahresbericht CFB-HSG 2018 – Center for Family Business der Universität St. Gallen. St. Gallen: CFB-HSG.





Frank Halter und Thomas Zellweger

1 EDITORIAL

Als eine der international führenden akademischen Institutionen im Bereich Familienunternehmen war das Center for Family Business der Universität St. Gallen (CFB-HSG) auch im Jahr 2018 erfolgreich in den drei Bereichen Forschung, Lehre und Weiterbildung tätig.

Forschung

Zusätzlich zu zahlreichen Publikationen in wissenschaftlichen Journals und an Konferenzen und mehreren Beiträgen in nicht-akademischen Zeitschriften wurden wir mit zwei Auszeichnungen geehrt. Josh Wei-Jun Hsueh wurde mit dem «Best Reviewer Award 2018» von der «Academy of Management» ausgezeichnet. Thomas Zellweger durfte von der European Academy of Management (EURAM) die Auszeichnung als «Best Management Book of the Year» für das Buch «Managing the Family Business: Theory and Practice» entgegennehmen. Weiterhin ist das Center for Family Business in diversen Editorial Boards vertreten. Darüber hinaus führten wir zusammen mit dem KMU-HSG wiederum erfolgreich die Rencontres de St-Gall durch, die weltweit älteste Forscherzusammenkunft zum Thema Entrepreneurship. In der 2018er Ausgabe der Rencontres befassten wir uns mit dem Thema «Beyond Silicon Valley – Moving towards a contextualized view of entrepreneurship». Last but not least lancierten wir Ende 2018 das interaktive Tool «Family Business Navigator» (www.familybusinessnavigator.com).

Lehre

In der Lehre an der Universität St.Gallen konnten weiterhin alle vier Stufen (Assessment, Bachelor, Master, Doktorat) bedient werden. Auf Assessment-Stufe ist die erfolgreiche Durchführung des Integrationsprojekts, welches von ca. 1200 Studierenden absolviert wurde, hervorzuheben. Zur Bachelor- und Masterstufe trug das Center for Family Business mit den Kursen «Being an Entrepreneur» (Bachelor-Stufe, 35 Studierende), «Unternehmensnachfolge» (Master-Stufe, 25 Studierende), «Entrepreneurship» (Master-Stufe, 32 Studierende) und «Family Business» (Master-Stufe, 42 Studierende) bei. Auf Doktoratsstufe wurde der Kurs «Getting Ready To Become A Top Scholar» durchgeführt.

Weiterbildung

Der Bereich Weiterbildung bildet ein wichtiges Standbein des Center for Family Business. Die 2018 durchgeführten Seminare, Schulungen und Tagungen eröffneten unterschiedlichen Zielgruppen, zum Beispiel Übergebern und Übernehmern, Dienstleistern oder auch Mitarbeitenden in Familienunternehmen, die Möglichkeit, sich im Bereich Familienunternehmen weiterzubilden, sich auszutauschen und gemeinsam voneinander zu lernen («joint learning»). Speziell zu erwähnen ist die erfolgreiche Durchführung der Tagung «FiD – Familienunternehmen im Dialog» zum Thema «Kompass für Pioniere». Neben der hohen Teilnehmerzahl an der Tagung, sind die spannenden Auftritte prominenter Referenten wie Daniel Bloch, Dr. Christoph Blocher oder Prof. John A. Davis vor wissbegierigem Publikum herauszustreichen.

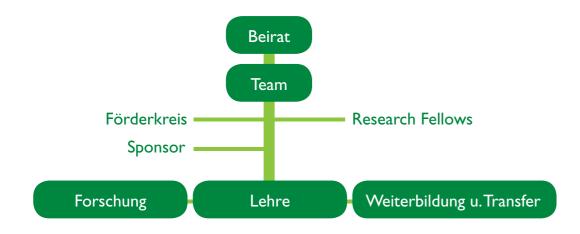
Unser Dank geht an alle, die es uns ermöglicht haben, das Jahr 2018 so erfolgreich zu gestalten. Dabei möchten wir speziell erwähnen: unsere Mitarbeitenden, unsere Unterstützter, unsere Förderer und unsere Sponsoren.

Prof. Dr. Thomas Zellweger Geschäftsführender Direktor Dr. Frank Halter Geschäftsleitungsmitglied

7. bult

CFB-HSQ

2 ORGANISATION



2.1 Beirat



Urs Fueglistaller, Prof. Dr. (Präsident) Ordentlicher Professor, Universität St. Gallen Forschungsschwerpunkt: KMU, Entrepreneurship



Günter Müller-Stewens, Prof. Dr. Em. Professor, Universität St. Gallen Forschungsschwerpunkt: Betriebswirtschaft, Organisationslehre



Pramodita Sharma, Prof. Phd.
Ordentliche Professorin, University of Vermont, USA
Forschungsschwerpunkt: Familienunternehmen



Marnix van Rij Global Leader of Family Business Center of Excellence, EY Fokus: Familienunternehmen

2.2 Research Fellows



Mattias Nordqvist, Prof. Dr.
Ordentlicher Professor, Jönköping International Business School, SWE Forschungsschwerpunkt: Entrepreneurship, Familienunternehmen



Marc-Patrick Ohle, Dr. CFO, Hipp Holding AG Fokus: Finanzielle Führung in Familienunternehmen



Ralf Schröder, Dr. Mitgründer, HSP Consulting Fokus: Familienunternehmen, Nachfolge



Philipp Sieger, Prof. Dr. Ausserordentlicher Professor, Universität Bern Forschungsschwerpunkt: Strategic Entrepreneurship

2.3 Mitgliedschaften

Das CFB-HSG ist bei folgenden Institutionen Mitglied:

- Academy of Management, USA
- Family Firm Institute, Boston, USA
- International Family Enterprise Research Academy (IFERA)
- Family Enterprise Research Academy (FERC)
- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. (VHB)

3 TEAM



Thomas Zellweger, Prof. Dr. (Direktor)
Ordentlicher Professor
Forschungschwerpunkte: Familienunternehmen, Strategic Entrepreneurship



Frank Halter, Dr. (Geschäftsleitung)
Leiter Weiterbildung
Fokus: Unternehmensnachfolge, Family (Business) Governance, KMU Führungskompetenz



Miriam Bird, Prof. Dr. Assistenzprofessorin Forschungsschwerpunkte: Unternehmensnachfolge, Innovation und Strategie in Familienunternehmen



Josh Wei-Jun Hsueh, Dr.
Postdoc
Forschungsschwerpunkte: Mitarbeiterbeziehung und mentale Gesundheit von
UnternehmerInnen, Philantrophie und soziale Verantwortung in Familienunternehmen



Mateja Andric, M.A. HSG
Doktorandin
Forschungsschwerpunkte: Unternehmerteams, Family Entrepreneurship



Maximilian Groh, M.A. HSG
Doktorand
Forschungsschwerpunkte: Family Business, Inheritance Taxation,
Unplanned Succession in Owner-Managed Firms

3 Team (Fortsetzung)



Anna Kravchenko, M.A.

Doktorandin

Forschungsschwerpunkte: Entrepreneurial Finance und Finanzfragen in Familienunternehmen



Matthias Ch. Würsten, M.A. HSG
Doktorand
Forschungsschwerpunkte: Business Dynasty, Entrepreneurial Dilemmas



Marlies Grämiger
Sekretariat
Aufgabenbereiche: Sekretariat, Marketing, Debitorenbuchhaltung, operative Planung
und Durchführung verschiedener Programme



Gruppenbild Institut KMU-HSG anlässlich des Weihnachtsessen 2018

4 FORSCHUNG

Die Forschungsbemühungen am CFB-HSG sind in die vier Schwerpunkte Strategisches Management, Entrepreneurship & Innovation, Nachfolge und Governance zu gliedern. Im Folgenden werden sämtliche Publikationen, Engagements in Editorial Boards, Dissertationen und Forschungsprojekte erwähnt.

4.1 Hauptforschungsgebiete



4.2 Publikationen

4.2.1 Peer reviewed journals

- Bird, M. & Zellweger, T. (2018). Relational embeddedness and firm growth: Comparing spousal and sibling entrepreneurs. Organization Science, 29(2): 191-355.
- Gomez-Mejia, L. R., Patel, P. C. & Zellweger, T. (2018). In the horns of the dilemma: Socioemotional wealth, financial wealth and acquisitions in family firms. Journal of Management, 44(4): 1369-1397.
- Hsueh, J. (2018). Governance Structure and the Credibility Gap: Experimental Evidence on Family Businesses' Sustainability Reporting. Journal of Business Ethics, 153(2): 547-568.
- Hsueh, J. & Gomez-Solorzano, M. (2018). Social Tie Heterogeneity and Firms' Networking Strategy. Entrepreneurship Theory and Practice.
- Neckebrouck, J., Schulze, W. & Zellweger, T. (2018). Are family firms good employers?
 Academy of Management Journal, 61(2): 553-585.
- Zellweger, T., Chrisman, J. J., Chua, J. H. & Steier, L. P. (2018). Social structures, social relationships, and family firms. Entrepreneurship Theory and Practice, 33(6).

4.2 Publikationen (Fortsetzung)

4.2.2 Beiträge an wissenschaftlichen Konferenzen

- Bird, M. & Hellerstedt, K. (2018). The influence of relational conflicts on spousal entrepreneurs' firm performance. Babson College Entrepreneurship Research Conference, Waterford (Ireland).
- Eska, P. & Bird, M. (2018). The influence of team members' exits and entries on nascent venture growth. Academy of Management Meeting, Chicago (USA).
- Hsueh, J. (2018). Non-economic values and CSR performance of family firms:
 A psychological perspective. 18th European Academy of Management, Reykjavik, Iceland.
- Hsueh, J., Bird, M., & Zellweger, T. (2018). The impact of mental health on entrepreneurial outcomes.
 Babson College Entrepreneurship Research Conference, Waterford (Ireland).
- Hsueh, J., Bird, M., & Zellweger, T. (2018). The power of your mind: Entrepreneurs' mental health, entry, and income growth. Academy of Management Meeting, Chicago (USA).

4.2.3 Beiträge in nicht-akademischen Zeitschriften

- Bird, M. & Andric, M.: Das Arzt-Patienten-Verhältnis im Zeitalter der Digitalisierung (Ars Medici 14+15, 2018)
- Groh, M. (2018). Kleine und mittlere Unternehmen in die Zukunft steuern. Denaris, 03, S. 15.
- Hsueh, J. & Zellweger, T.: The influence of family business background on next-generation entrepreneurship: A gift or a curse?

4.2.4 Buch

• Fueglistaller, U., Halter, F., & Fust, A.: KMU-Führungskompetenz – Ein Rahmenkonzept für das Führen und Reflektieren im unternehmerischen Alltag. 3. Auflage. St. Gallen: KMU Verlag HSG, 2018.



CFB-HS

CFB-HSC

4.3 Awards

Prof. Dr. Thomas Zellweger

2018: Best Management Book of the Year Award by the European Academy of Management (EURAM) for "Managing the Family Business: Theory and Practice"

Dr. Josh Wei-Jun Hsueh

2018: Best Reviewer Award, Academy of Management

4.4 Editorial Boards

Prof. Dr. Thomas Zellweger

Editor: Entrepreneurship Theory & Practice

Editorial Board Member: Journal of Business Venturing Editorial Board Member: Strategic Entrepreneurship Journal

Editorial Board Member: Family Business Review

4.5 Publikationen (Fortsetzung)

4.5.1 Abgeschlossene Dissertationen

Michael Gaska, MSc.

Michael Gaska hat im Frühjahr 2018 seine Dissertation zum Thema «The Family Office: An Agency View on a Secretive Organization» abgeschlossen. Das CFB-HSG wünscht ihm alles Gute für seinen weiteren Karriereweg.

4.5.2 Laufende Dissertationen

Mateja Andric, M.A. HSG

Kumulative Dissertation zu den Themen Unternehmerteams, Family Entrepreneurship

Maximilian Groh, M.A. HSG

Kumulative Dissertation zu den Themen Family Business Groups, Inheritance Taxation und Unplanned Succession in Owner-Managed Firms

Anna Kravchenko, M.A.

Kumulative Dissertation zu den Themen Entrepreneurial Finance und Capital Structure

Tobias Schori, M.A. (Singapore Hub, inhaltlich dem CFB-HSG angeschlossen) Kumulative Dissertation zum Thema Insidertrading bei öffentlich gelisteten Familienunternehmen

Dean Tong, M.A. (Singapore Hub, inhaltlich dem CFB-HSG angeschlossen) Kumulative Dissertation zum Thema Professionalisierungsprozess bei asiatischen Familienunternehmen

Matthias Ch. Würsten, M.A. HSG

Kumulative Dissertation zu den Themen Business Dynasty und Entrepreneurial Dilemmas

4.6 Projekte aus der Forschung

4.6.1 GUESSS-Projekt

Dieses Projekt erforscht die unternehmerischen Absichten und Aktivitäten von Studierenden auf globaler Ebene. Geleitet von Philipp Sieger fand im 2016 die aktuellste Datenerhebung statt. Diese wurde in 50 Ländern und an über 1000 Hochschulen durchgeführt. Dabei konnten über 100000 vollständige Fragebogen gesammelt werden. Der GUESSS Datensatz ist damit mit Abstand der weltweit grösste Datensatz mit Informationen bzgl. unternehmerischen Ambitionen von Studierenden. Basierend auf diesen Daten werden sowohl wissenschaftliche Publikationen als auch praxisorientierte Berichte und Studien erstellt. Auch in die Lehre finden die neuesten Erkenntnisse Eingang. Beachtlich sind die sowohl praxisorientierten als auch akademischen Publikationen, welche regelmässig in den führenden Fachzeitschriften erscheinen.

Dieses Projekt hat zudem die internationale Ausstrahlung des Center for Family Business aber auch des KMU-Instituts massiv erhöht. www.guesssurvey.org

4.6.2 Global Family Business Index

Auf Initiative von EY hatten wir 2015 erstmals eine Liste der 500 grössten Familienunterneh-men der Welt zusammengestellt und online publiziert. Auf der Webseite www.familybusinessindex.com zeigen wir auf eindrückliche Weise die Bedeutung von Familienunternehmen. Diese Webseite ist vorwiegend praktischer Natur und soll dem informierten Praktiker einen leichten, grafisch aufbereiteten Einstieg in die Thematik ermöglichen. Das Presseecho auf die Erstveröffentlichung war überwältigend, weltweit wurde darüber berichtet (Forbes, CNBC, International New York Times...). Eine grundlegend aktualisierte, neue Version des Index steht kurz vor der Veröffentlichung. Sie wird zusätzlich zu den bisherigen Daten auch Informationen über das «board» der Familienunternehmen enthalten, aufgeschlüsselt nach Familien- und Nichtfamilienmitgliedern und nach Geschlecht.

4.6.3 Family Business Navigator

Das CFB-HSG lancierte im Dezember 2018 den Family Business Navigator.

Das interaktive und weltweit frei zugängliche Tool zeigt die typischen Chancen und möglichen Herausforderungen des eigenen Familienunternehmens auf und hilft, Massnahmen zur Sicherung des langfristigen Erfolgs abzuleiten. www.familybusinessnavigator.com



4.6.4 Rencontres de St-Gall

Die Rencontres de St-Gall ist die weltweit älteste Forschungskonferenz für Entrepreneurship. Sie wurde auf Initiative des Instituts 1948 gegründet. Spezifisches Merkmal der Konferenz ist, dass Papers vorab verteilt und im Plenum diskutiert werden. Die Teilnahme an der Konferenz erfolgt ausschliesslich auf Einladung und ist an Senior Researcher gerichtet. Im Jahr 2018 fand die Rencontres de St-Gall vom 3.–5. September zum Thema «Beyond Silicon Valley – Moving towards a contextualized view of entrepreneurship» statt. Die in St.Gallen erfolgreich durchgeführte Konferenz wurde auch in diesem Jahr von den Teilnehmenden vor allem wegen ihres einmaligen Konferenzformats sehr geschätzt. Diese Konferenz wird durch das KMU-Institut organisiert, wobei aufgrund der engen Verbindung zwischen KMU-HSG und CFB-HSG auch das CFB-HSG in die Organisation involviert ist.



In einer Pause trafen sich die Teilnehmenden der Rencontres vor der Klosterkirche St.Gallen zum Gruppenbild.

5 LEHRE

5.1 Doktoratsstufe

5.1.1 Getting Ready To Become A Top Scholar

Dieses Doktorandenseminar richtet sich nicht nur an Doktoranden, sondern auch an Postdocs. Mit diesem Seminar möchten wir diese beiden Gruppen von Studierenden auf eine wissenschafltiche Karriere vorbereiten. Das Seminar wurde in erster Verantwortung durch Prof. Dr. Marc van Essen organisiert, wobei Thomas Zellweger als Co-Organisator fungierte. Als Gastreferenten konnten wir Prof. Dr. Filippo Wezel von der Universität Lugano sowie Prof. Dr. Michel Lander von der HEC Paris begrüssen. Das erstmalig durchgeführte Seminar war ein voller Erfolg: Es nahmen rund 25 Studierende daran teil und wird auch im 2019 wieder durchgeführt werden.

5.2 Masterstufe (Master of Arts in Unternehmensführung – MUG-HSG)

Das Ziel des seit 2012 angebotenen MUG-HSG ist, die Studierenden optimal auf verantwortungsvolle Führungs- und Fachaufgaben vorzubereiten. Die Motivation für dieses Masterprogramm ist begründet in einer sinnvollen Ergänzung zum bestehenden SIM Master der Universität St. Gallen. Der Schwerpunkt des MUG-HSG liegt auf Fragen der Unternehmensführung, womit an die klassische Positionierung der HSG angeschlossen wird. Der gesamte Master ist durch eine stark unternehmerisch geprägte Denkhaltung charakterisiert. Einen besonderen Stellenwert erfahren auch ethische Fragestellungen sowie Fragen der Nachhaltigkeit. Seit der Lancierung im 2012 hat sich der deutschsprachige Studiengang zu einem der grössten der HSG entwickelt.

5.2.1 Family Business

Mit der Vorlesung «Family Business» auf Masterstufe bietet das CFB-HSG eine Veranstaltung an, die sich explizit dem Thema Familienunternehmen widmet. Die Eckdaten der im Herbstsemester 2018 angebotenen Vorlesung sind:

Unterrichtssprache: Englisch Stufe: Master Anzahl Studierende: 42

Verantwortlich: Prof. Dr. Thomas Zellweger und Matthias Ch. Würsten

Themen: Definition und Bedeutung von Familienunternehmen, Stärken und

Schwächen, Governance, Reputation und Verantwortung, Finanzielle Führung,

Professionalisierung, Nachfolge, Strategie und Transgenerational

Entrepreneurship.

Gastreferenten: Roger Baumer (Hälg & Co. AG),

Magnus Willers (Jobst Willers Engineering AG),

Christoph Tobler (Sefar Holding AG), Andrea Berlinger (Berlinger & Co. AG)

Evaluation HSG: Die Studierenden beurteilten diesen Kurs wiederum sehr positiv.

Das didaktische Konzept, bestehend aus einer Kombination von Fallstudien, Gastreferaten und klassischer Vorlesung, erwies sich wiederum als sehr wertvoll. Die thematische Ausrichtung und die Durchführung in englischer Sprache führten zu einer hohen Diversität der Studenten bezüglich Nationalität, Erfahrungen mit Familienunternehmen und kulturelle Ausprägung. Die Studenten schätzten zudem den Mix verschiedener Lehrformate und die Qualität der Gastreferate.

5.2.2 Entrepreneurship

Mit der Vorlesung «Entrepreneurship» auf Masterstufe bietet das CFB-HSG eine Veranstaltung an, die sich explizit dem Thema Unternehmertum widmet. Die Eckdaten der im Frühjahrssemester 2018 angebotenen Vorlesung sind:

Unterrichtssprache: Deutsch Stufe: Master Anzahl Studierende: 32

Verantwortlich: Prof. Dr. Thomas Zellweger und Maximilian Groh

Themen: Was ist Entrepreneurship? Was qualifiziert Entrepreneure? Geschäfts-

> opportunitäten erkennen und entwickeln, Business Planning, Entrepreneurial Finance, Corporate Entrepreneurship, Entrepreneurial Teams, Kontrolle und

Wertgenerierung in Privatunternehmen

Gastreferenten: Diego Probst (Startup@HSG), Roger Dudler (Frontify),

> Philipp Wustrow (OnlineDoctor), Alwin Meyer (Swisspeers), Peter Frischknecht (Startfeld), Iman Nahvi (Advertima), Reto Vincenz (MycoSolutions), Roland Schönholzer (Namics)

Evaluation HSG: Die Studierenden beurteilten diesen Kurs wiederum sehr positiv.

Das didaktische Konzept bestand aus einer Kombination aus klassischer Vorlesung, Fallstudien, Gastreferaten, Firmenbesuchen und einer Exkursion. Der Kurs deckt entlang des unternehmerischen Zyklus die wesentlichen Themen ab und bringt den Studierenden näher, was Unternehmertum in der Praxis bedeutet.

5.2.3 Unternehmensnachfolge

Mit der Vorlesung «Unternehmensnachfolge» auf Masterstufe bietet das CFB-HSG eine Veranstaltung an, die sich explizit mit der Thematik der Nachfolge aus verschiedenen Perspektiven auseinandersetzt. Die Eckdaten der im Frühjahrssemester 2018 angebotenen Vorlesung sind:

Unterrichtssprache: Deutsch Stufe: Master Anzahl Studierende: 25

Verantwortlich: Dr. Frank Halter

St. Galler Nachfolge Modell, ganzheitlicher Nachfolgeprozess aus der Sicht Themen:

familieninterner (FBO), unternehmensinterner (MBO) und unternehmens-

externer (MBI) Kandidaten sowie aus der Sicht der Beratung.

Gastreferenten: Lisa Benz, Remo Broger, Claudia Buchmann, Sonja Kissling, Matthias Scheitlin **Evaluation HSG:** Die Studierenden beurteilten den Kurs sehr positiv und als sehr praxis-

relevant, mit einer Bewertung, deutlich über dem HSG-Durchschnitt.

Das didaktische Konzept besteht aus einer Kombination von klassischer Vorlesung, Fallstudien und Gastreferaten. Die Teilnehmenden setzen sich aus zwei Drittel Nachfolge-Kandidaten von Familienunternehmen und ein Drittel Studierenden mit generellem Interesse am Thema zusammen.

16 17 CFB-HSG Jahresbericht 2018

CFB-HS

5.3 Bachelorstufe

5.3.1 Being an Entrepreneur

Dieser englischsprachige Kurs auf Bachelorstufe, geleitet von Miriam Bird, widmete sich auf ganzheitliche Art und Weise dem Thema «Unternehmer sein». Er behandelte zentrale Fragen und Aspekte dieses Karrierepfades und bot eine integrierte Betrachtung der Unternehmerlaufbahn als Ganzes. Die Inhalte basierten dabei nicht nur auf dem aktuellen Stand von Lehre und Forschung sondern vor allem auch auf eigenen, aktuellen Forschungs- und Praxisprojekten. Der Kurs widmete sich insbesondere auch Familienunternehmen und der Frage, wie diese langfristig unternehmerisch und damit erfolgreich werden können. Ein weiterer zentraler Bestandteil des Kurses war «Corporate Entrepreneurship», wobei der Fokus auf dem Mitunternehmertum von Mitarbeitenden lag. Die Lehrmethodik beinhaltete: Input der Dozenten, Bearbeitung, Präsentation und Diskussion von Fallstudien in Gruppen, Gruppenpräsentationen sowie Gastvorträge von Forschern und Praktikern.

Unterrichtssprache: Englisch

Stufe: Bachelor (freier Wahlbereich)

Anzahl Studierende: 35

Verantwortlich: Prof. Dr. Miriam Bird

Themen (u.a.): Unternehmertum, unternehmerische Absichten, Innovation,

Mitunternehmertum, Familienunternehmen, Strategic Entrepreneurship

und nachhaltiges Wirtschaften, unternehmerische Krisen.

Gastreferenten (u.a.): Diego Probst (Startup@HSG), Nicolas Härtsch (FLAWA AG),

Jacop Rentschler (Zoscales Partners) u.a.

Evaluation HSG: Sehr positiv und deutlich über dem HSG-Durchschnitt

5.4 Assessment

5.4.1 Integrationsprojekt

Die Veranstaltung «Integrationsprojekt» wird im zweiten Semester des Assessmentjahres von Prof. Dr. Thomas Zellweger und Maximilian Groh durchgeführt. Das Integrationsprojekt zählt zu den Pflichtveranstaltungen und wird von allen, rund 1200 Studierenden des zweiten Semesters durchlaufen. Ziel ist es, den Studierenden die Bedeutung eines integrativen Managementverständnisses näherzubringen und die Teilnehmenden zu schulen, die verschiedenen Perspektiven aus den Bereichen Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre und Recht zu verbinden. Neben einer Vorlesung besteht der Kurs aus Gruppenarbeiten, in welchen die Studierenden eine komplexe Analyseaufgabe integrativ bearbeiten. In der Betreuung der Studierenden sind 20 Übungsgruppenleiterinnen und Übungsgruppenleiter involviert.

Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch
Stufe: Assessmentjahr (Pflichtkurs)

Anzahl Studierende: ca. 1200

Verantwortlich: Prof. Dr. Thomas Zellweger, Maximilian Groh

sowie 20 Übungsgruppenleiterinnen und Übungsgruppenleiter

Themen: Integratives Management

6 WEITERBILDUNG

Die Weiterbildung ist ein wichtiges Standbein für das CFB-HSG. Für die unterschiedlichen Zielgruppen – Übergebende und Übernehmende von Familienunternehmen sowie Dienstleistende oder Mitarbeitende von Familienunternehmen – bieten wir passende Programme und Plattformen an. Alle Seminare sind auf unserer Website aufgeführt. www.cfb.unisg.ch/de/weiterbildung

6.1 Unsere Seminare 2018

	2017	2018	
	Dauer in Tagen		
St.Galler Seminar für Familienunternehmen Das Seminar richtet sich an Familienmitglieder unter Ausschluss von Beratern und Drittpersonen	4	4	
Forum Zukunft Unternehmertum In Zusammenarbeit mit der Credit Suisse (Schweiz) AG, richtet sich das Seminar an familieninterne NachfolgerInnen und dauert pro Durchführung zwei Tage.	6	6	
St.Galler Nachfolgeseminar für MBO/MBI-Kandidaten Das Seminar richtet sich an familienexterne NachfolgerInnen. 2018 pausiert.	4	-	
Familienunternehmen im Dialog Die Tagung richtet sich an Familienunternehmer und -unternehmerinnen und wird alle zwei Jahre durchgeführt. Das Thema der Durchführung im Juni 2018 war «Kompass für Pioniere». Wir bedanken uns herzlich bei der Bank Lombard Odier & Co AG für das Sponsoring des Gala-Dinners.	-	2	
St.Galler Nachfolge-Seminar für Service-Provider Das Seminar richtet sich an BeraterInnen von KMU und Familienunternehmen. 2018 pausiert.	4	-	
St.Galler Family (Business) Governance-Seminar Das Seminar richtet sich an BeraterInnen von grösseren Familienunternehmen und diskutiert die Aspekte rund um die Führungs-, Eigentums-, Familien- und Vermögensgovernance.	2	2	
St.Galler Finanzforum für Familienunternehmen Das Forum richtet sich an CFOs grösserer Familien- unternehmen. Der Teilnehmerkreis trifft sich jährlich zwei Mal (seit über 10 Jahren).	4	4	
Für Familien individuell zugeschnittene Workshops	2	3	



Dr. Christoph Blocher sprach an der Tagung «FiD – Familienunternehmen im Dialog» über die Unternehmensnachfolge in seiner Familie.



FiD 2018



FiD 2018



FiD 2018



FiD 2018

7 FÖRDERER

7.1 Förderkreis

Der Förderkreis des Center for Family Business unterstützt das CFB-HSG in seinen nicht selbsttragenden Aktivitäten finanziell und ideell. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel durch Forschung Familienunternehmen zu unterstützen und zu stärken. Daneben steigert der Förderkreis das Bewusstsein, dass Familienunternehmen eine zentrale Säule der Wirtschaft bilden.

Unser Förderkreis wird von namhaften Persönlichkeiten und Familienunternehmen getragen und bildet eine Plattform an der Universität St.Gallen, welche unter anderem auch den Austausch unter den teilnehmenden Unternehmen und Familien fördert und ihnen so einen Nutzen stiftet.

Aktivitäten Förderkreis CFB-HSG 2018:

- Tagung FiD Familienunternehmen im Dialog vom 15./16. Juni 2018 mit dem Thema «Kompass für Pioniere»
- Austausch unter Familienunternehmen zum Thema «Corporate Social Responsibility und Familienunternehmen»
- Gespräche mit Prof. Dr. Thomas Zellweger und/oder Dr. Frank Halter

Den Mitgliedern des Förderkreises sei an dieser Stelle nochmals herzlich gedankt. Unsere Förderer im Jahre 2018 waren nachstehend aufgeführte Unternehmen.



Bindella

Das Familienunternehmen Bindella besteht seit über 100 Jahren und ist heute in den Bereichen Gastronomie, Weinbau-Weinhandel, Immobilien und Handwerk tätig. Terra vite vita (Erde, Rebe, Leben) ist entsprechend das Leitmotiv, das die Unternehmenskultur prägt. Das Unternehmen hat rund 1300 MitarbeiterInnen aus über 60 Nationen. www.bindella.ch



Camille Bloch SA

Camille Bloch SA produziert Schweizer Schokoladespezialitäten in höchster Qualität. Camille Bloch wird in der dritten Generation durch die Familie Bloch geführt. Aktuell bekleidet Daniel Bloch die Rolle des CEO im Unternehmen.

www.cbsa.ch



huwa Finanz- und Beteiligungs AG

Über die huwa Finanz- und Beteiligungs AG kontrolliert die Familie Huber ihre industriellen Beteiligungen. Die grösste Beteiligung besteht an der SFS Gruppe, welche sich aus den Gruppengesellschaften SFS intec, SFS unimarket und SFS Locher zusammensetzt. Diese sind in der Zulieferindustrie, der Logistik und der Stahl- und Metallbranche tätig.

www.sfs.ch

7.1 Förderkreis (Fortsetzung)



W. Kündig & Cie AG

Die Kündig Gruppe setzt sich aus international tätigen Produktionsund Handelsunternehmen zusammen. Das bald 100-jährige Familienunternehmen ist spezialisiert auf hochwertige Rohstoffe für die Nahrungsmittelindustrie und legt grössten Wert auf Qualität, Nachhaltigkeit und Rückverfolgbarkeit. www.kuendig.com



SIGVARIS Holding AG

Als weltweiter Marktführer ist SIGVARIS Holding AG überall zu Hause, wo man Wert auf medizinische Kompression mit Schweizer Qualitätsanspruch legt. Das Unternehmen wurde 1864 in Winterthur gegründet und beschäftigt heute ca. 1400 Mitarbeiter. www.sigvaris.com

Zudem danken wir herzlich der Moguntia Schweiz AG und der Familie Buchholz für den Unterstützungsbeitrag im Geschäftsjahr 2018.

Im Rahmen des Family Business Club Alumni Paketes durften wir die Schelling AG und die Michel Gruppe AG zu Anlässen des Förderkreises begrüssen.

Wir freuen uns, uns weiterhin gemeinsam mit unseren Förderern tatkräftig für Familienunternehmen einzusetzen.

7.2 Sponsor

Im Rahmen ihrer internationalen Family Business Initiative unterstützt EY den Lehrstuhl für Familienunternehmen. Damit unterstreicht EY ihr vertieftes Interesse am Thema und an einer qualitativ hochstehenden Beratungsleistung gegenüber ihren Kunden. Die globale Family Business Initiative von EY wird von Marnix van Rij geleitet.

An dieser Stelle bedanken wir uns für die tolle Unterstützung und den sehr konstruktiven Austausch mit den Vertretern von EY.







CFB-HSG
Center for Family Business
der Universität St.Gallen
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen
Tel. +41 71 224 71 00
Fax +41 71 224 71 01

www.cfb.unisg.ch