Universität St.Gallen

Center for Family Business

Förderkreis des

Center for Family Business der Universität St. Gallen

(CFB-HSG)

Organisationsreglement

gültig ab 01.06.2020

I. Name und Zweck

Art. 1

Unter dem Namen „Förderkreis des Center for Family Business der Universität St. Gallen“ besteht ein Zusammenschluss von Familienunternehmen, welcher bezweckt, das Center for Family Business der Universität St. Gallen (nachstehend CFB-HSG genannt) zu fördern und finanziell zu unterstützen. Der Förderkreis hat keine eigene Rechtspersönlichkeit.

II. Mitgliedschaft

Art. 2

Mitglieder können Unternehmen (alle juristischen Personen und andere Gesellschaften) oder Privatpersonen werden. Das CFB-HSG ist zuständig für die Suche und Aufnahme neuer Mitglieder. Gerne nimmt es diesbezügliche Anregungen der bestehenden Mitglieder entgegen. Jedes Mitglied leistet einen jährlichen Förderbeitrag der durch das Center for Family Business bestimmt wird.

Art. 3

Durch die Mitgliedschaft im Förderkreis des CFB-HSG haben die Mitglieder folgende Möglichkeiten:

1. Förderung des Themas Familienunternehmen in Forschung, Lehre und Weiterbildung.
2. Mitgliedschaft im St.Galler Owner Manager Forum für Mitglieder der Unternehmerfamilie, die einen bedeutenden Eigentumsanteil halten und in die strategische Führung des Familienunternehmens involviert sind (z.B. aktives Verwaltungsratsmandat oder Geschäftsleitung).
3. Teilnahme an Tagungen, die vom CFB-HSG organisiert werden.
4. Das CFB-HSG kann Bachelor- und Masterarbeiten zu Themen vergeben, welche die Förderkreismitglieder interessiert und im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit abgeklärt haben möchten.
5. Nennung der Teilnehmer auf der Webseite und im Jahresbericht des CFB-HSG.
6. Kontaktmöglichkeit im Rahmen des Netzwerkes des CFB-HSG.
7. Information über Veranstaltungen, Zugang zu Forschungsergebnissen und Publikationen des CFB-HSG.
8. Preisreduktionen in Weiterbildungsprogrammen und Tagungen richten sich nach den definierten Förderkreispaketen.

Art. 4

Die Mitgliedschaft ist auf eine Mindestdauer von drei Jahren angelegt. Danach erneuert sich die Mitgliedschaft automatisch um ein Jahr, sofern nicht eine schriftliche Kündigung bis zum 30. Juni auf Ende des Kalenderjahres erfolgt ist.

Der Austritt kann von Seiten des Mitglieds sowie vom Direktor des CFB-HSG angestrengt werden. Die Ankündigung des Austritts erfolgt schriftlich.

Das Geschäftsjahr dauert vom 1. Januar bis 31. Dezember.

IV. Schlussbestimmungen

Art. 9

Das CFB-HSG kann Änderungen des Organisationsreglements beschliessen und muss die Förderkreismitglieder zeitnah darüber informieren. Förderkreismitglieder haben dann zwei Wochen Zeit ein Veto zur Änderung des Organisationsreglements einzulegen. Bei jeder Änderung ist der Zweck des Förderkreises zu wahren.

V. Förderkreispakete

KLEINES FÖRDERKREIS PAKET **Zielgruppe:** Kleine Familienunternehmen	GROSSES FÖRDERKREIS PAKET **Zielgruppe:** Mittlere bis grosse Familien-unternehmen
St.Galler Owner Manager Forum: 2x pro Jahr für 1 Familienmitglied, das einen bedeutenden Eigentumsanteil hält und strategischen Einfluss auf das Familienunternehmen ausübt.	**St.Galler Owner Manager Forum:** 2x pro Jahr für bis zu 4 Familienmitglieder, die bedeutende Eigentumsanteile halten und strategischen Einfluss auf das Familienunternehmen ausüben.
Teilnahme an Tagungen des CFB-HSG: Frei für 1 Personen	**Teilnahme an Tagungen des CFB-HSG:** Frei für 4 Personen
Rabatt für Seminare: von CFB-HSG und KMU-HSG im Betrag von CHF 1'000 pro Jahr (inkl. KMU-Tag)	**Rabatt für Seminare:** von CFB-HSG und KMU-HSG im Betrag von CHF 2'000 pro Jahr (inkl. KMU-Tag)
Erwähnung auf der CFB-HSG Website als Förderer	**Erwähnung auf der CFB-HSG Website** als Förderer
Philanthropischer Beitrag	**Philanthropischer Beitrag**
Beitrag: - CHF 15'000 / Jahr - Mind. 3 Jahre, danach Ausstieg jedes Jahr möglich (6-monatige Kündigungsfrist)	**Beitrag:** - CHF 25'000 / Jahr - Mind. 3 Jahre, danach Ausstieg jedes Jahr möglich (6-monatige Kündigungsfrist)