

Center for Family Business



Universität St.Gallen



CFB-HSG

Center for Family Business
der Universität St.Gallen

CFB-HSG.CH

Das CFB-HSG

Das Center for Family Business der Universität St.Gallen (CFB-HSG) fokussiert sich konsequent auf die Belange von Familienunternehmen. Zu diesem Zweck engagieren wir uns in drei Tätigkeitsbereichen:

- **Forschung mit internationaler Ausstrahlung und hohem praktischem Nutzen**
- **Lehre an der Universität St.Gallen**
- **Weiterbildung und Transfer für Familienunternehmen**

Unser Ziel

Der regelmässige Dialog und Austausch mit verschiedenen Vertretern aus Familienunternehmen treibt uns an, Wissen über Familienunternehmen zu generieren, dieses aufzubereiten und im Anschluss weiterzuvermitteln.

Dank der konsequenten Verbindung von Forschung, Lehre und Weiterbildung sind wir sehr nah am Puls von relevanten Fragen. Es ist unser Ziel, täglich dazulernen und Dritte an unserer Erfahrung partizipieren zu lassen.



«Der Austausch und Dialog unter Gleichgesinnten ermöglicht es, von den Erfahrungen anderer zu profitieren und das eigene Wissen zu mehren. Unsere langjährige Tätigkeit im Schulungs- und Trainingsbereich hat schon zu vielen anhaltenden Beziehungen geführt, die wir sehr schätzen.»

Frank Halter
Dr., Gründungs- und Geschäftsleitungsmitglied CFB-HSG,
Leiter Bereich Weiterbildung

Team



Thomas Zellweger

Prof. Dr., Lehrstuhlinhaber
thomas.zellweger@unisg.ch



Frank Halter

Dr., Gründungs- und
Geschäftsleitungsmitglied
frank.halter@unisg.ch



Marlies Grämiger

Sekretariat
marlies.graemiger@unisg.ch



Miriam Bird

Prof. Dr., Assistenzprofessorin
miriam.bird@unisg.ch



Josh Hsueh

Dr., Postdoc
josh.hsueh@unisg.ch



Mateja Andric

Doktorandin
mateja.andric@unisg.ch



Maximilian Groh

Doktorand
maximilian.groh@unisg.ch



Anna Kravchenko

Doktorandin
anna.kravchenko@unisg.ch



Matthias Würsten

Doktorand
matthias.wuersten@unisg.ch

Darüber hinaus arbeiten wir mit mehreren Research Fellows aus verschiedenen Ländern zusammen, welche uns in unseren Forschungsprojekten unterstützen:

- Prof. Dr. **Mattias Nordqvist**, Jönköping International Business School, Schweden
- Dr. **Marc-Patrick Ohle**, Hipp Holding, Schweiz
- Dr. **Ralf Schröder**, HSP Consulting, Schweiz
- Prof. Dr. **Philipp Sieger**, Universität Bern, Schweiz

Weiterbildung und Transfer

Das CFB-HSG stellt das geschaffene Wissen und die Erfahrung im Rahmen diverser Formate zur Verfügung:

Für Inhaber, Übergeber, Übernehmer, Geschäftsleitung und Verwaltungsrat

- **St.Galler Seminar für Familienunternehmen**
richtet sich an alle Familienmitglieder von Familienunternehmen
- **Familienunternehmen im Dialog – FiD**
richtet sich an mittelgrosse bis grosse Familienunternehmen (Tagung)
- **Forum Zukunft Unternehmertum**
richtet sich an familieninterne NachfolgerInnen,
in Zusammenarbeit mit Credit Suisse

Für Dienstleister und Mitarbeitende in Familienunternehmen

- **St.Galler Nachfolgeseminar für Service Provider**
richtet sich an Nachfolgeberater (z.B. Banken, Treuhand etc.)
- **St.Galler Forum für NachfolgeberaterInnen**
richtet sich an Nachfolgeberater (z.B. Banken, Treuhand etc.)
- **St.Galler Finanzforum für Familienunternehmen**
richtet sich an CFOs aus grossen Familienunternehmen
- **Family Business Governance Seminar**
richtet sich an erfahrene BeraterInnen, die komplexere Familienunternehmen umfassend beraten oder begleiten

Inhouse Programme

- **Schulungs- und Workshop-Programme für Familienunternehmen**
- **Schulungs- und Workshop-Programme für Berater**

Forschung

Um einen möglichst hohen Nutzen für die Weiterbildung und den Transfer wie auch für die Lehre zu schaffen, investieren wir viel Energie in fundierte Forschung. Unser Ziel ist dabei, konsequent «rigor» und «relevance», also akademische Stringenz mit praktischem Nutzen zu verbinden.

Unsere Kernthemen sind:

- Strategisches Management in Familienunternehmen
- Nachfolge in Familienunternehmen
- Governance in Familienunternehmen
- Entrepreneurship und Innovation in Familienunternehmen

Highlights aus der wissenschaftlichen Forschung:

- Neckebrouck, Jeroen; Schulze, Bill; Zellweger, Thomas:
Are family firms good employers?
In: Academy of Management Journal (2017).
- Duran, Patricio; Kammerlander, Nadine; van Essen, Marc; Zellweger, Thomas:
Doing more with less: Innovation input and output in family firms.
In: Academy of Management Journal 59 (2016), Nr. 4, S. 1224–1264.
- Bird, Miriam; Zellweger, Thomas: Relational embeddedness and firm growth: Comparing spousal and sibling entrepreneurs. In: Organization Science (2018), 29 (2). S. 191-355.

Highlights aus der praktischen Forschung:

- Halter, Frank; Schröder, Ralf (2017): Das St. Galler Nachfolge-Modell. Ein Rahmenkonzept zum Planen, Gestalten und Umsetzen einer ganzheitlichen Unternehmensnachfolge. Haupt Verlag (4. Auflage).
- Zellweger, Thomas (2017): Managing the Family Business: Theory and Practice. Edward Elgar, Cheltenham.
- Fueglistaller, Urs; Halter, Frank; Tinner, Roger; Weber, Walter (2013): Fit für die KMU-Nachfolge: 7x3 Fragen und Antworten zur erfolgreichen Nachfolge in KMU. 1. Auflage. St. Gallen: KMU Verlag HSG.

Lehrveranstaltungen

Als universitäres Center sind wir auf allen Stufen der Lehre an der HSG engagiert:

Assessmentstufe

- Integrationsprojekt im 2. Studienjahr: Studierende lernen die Schnittstelle zwischen Recht, Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre integrativ zu bearbeiten

Bachelorstufe

- Being an Entrepreneur

Masterstufe

- Family Business (Master of Arts in Unternehmensführung)
- Entrepreneurship (Master of Arts in Unternehmensführung)
- Praxisprojekt Entrepreneurship / Family Business (Master of Arts in Unternehmensführung)
- Unternehmensnachfolge (Master of Arts in Unternehmensführung)

Promotionsstufe

- Research Paper Clinic (Track Strategic Management)



«In der Lehre setzen wir konsequent auf einen interaktiven Unterricht, in welchem wir unsere Erfahrungen aus der Praxis, aber auch unsere Forschungserkenntnisse einfließen lassen. Dies stiftet den höchsten Nutzen für unsere Studierenden.»

Thomas Zellweger
Prof. Dr., Lehrstuhl für Familienunternehmen

Förderkreis

Der Förderkreis des Center for Family Business unterstützt das CFB-HSG finanziell und ideell: Er wird von namhaften Persönlichkeiten und Familienunternehmen getragen. Mit dem Förderkreis besteht eine einzigartige Plattform, die den Austausch unter den teilnehmenden Unternehmen und Familien fördert. Wir dürfen aktuell die folgenden Unternehmen und Familien zu unseren Förderern zählen. Ihnen gebührt ein besonderer Dank:

- Bindella, Zürich
- Camille Bloch SA, Courtelary
- Huwa Finanz- und Beteiligungs AG, Heerbrugg
- W. Kündig & Cie AG, Zürich
- Sigvaris Holding AG, Appenzell

Sponsoring

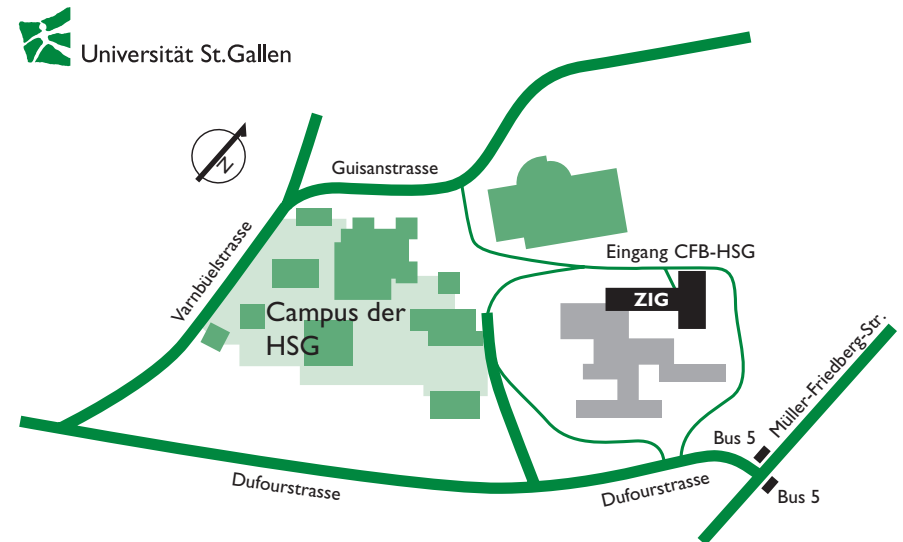
Der Lehrstuhl des CFB-HSG wird wesentlich vom Global Family Business Center of Excellence von Ernst & Young (EY) unterstützt. Wir bedanken uns für diesen wertvollen Beitrag und den konstruktiven Austausch.

Beirat

Um sicherzustellen, dass die langfristige Zielsetzung erreicht wird, wird das CFB-HSG von einem Beirat überwacht und beraten. Der Beirat besteht aus renommierten Persönlichkeiten aus der Praxis und Wissenschaft.

- Prof. Dr. **Urs Fueglistaller**, Schweiz (Präsident)
- Prof. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Schweiz
- Prof. Dr. **Pramodita Sharma**, USA
- **Marnix van Rij**, Niederlande

Lageplan



Die Büroräume des CFB-HSG befinden sich im Zentralen Institutsgebäude (ZIG) an der Dufourstrasse 40a auf dem Campus der Universität St.Gallen. Zugänglich über einen Fussweg von der Dufour- resp. Guisanstrasse.

Parkiermöglichkeiten entlang der Dufourstrasse.

Die Buslinie 5 (Richtung Rotmonten) der VBSG fährt ab Hauptbahnhof direkt zur Universität St.Gallen (Haltestelle Universität). Zu Bürozeiten fährt der Bus alle 10 Minuten, die Fahrzeit beträgt 5 Minuten.



Universität St.Gallen
CFB-HSG
Center for Family Business



Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen

Telefon +41 71 224 71 00
Fax +41 71 224 71 01

www.cfb.unisg.ch